

FESTIVAL DELLE LIBRERIE

Roma, 21-29 novembre 2026

Regolamento

Art. 1. Soggetto Promotore e soggetto Organizzatore

Il presente regolamento ha ad oggetto l'iniziativa "Festival delle Librerie", promossa dalla Camera di Commercio di Roma (di seguito il "Promotore") e organizzata da Innova Camera, Azienda speciale della Camera di Commercio di Roma, con sede in Via de' Burrò, 147, 00186 Roma (di seguito anche "Organizzatore").

Art. 2. Obiettivi dell'iniziativa "Festival delle Librerie"

L'iniziativa ha l'obiettivo di valorizzare il ruolo centrale delle librerie nello scenario culturale, sociale ed economico della città, supportandole nell'organizzazione di iniziative ed eventi nelle librerie del territorio metropolitano di Roma. Il Festival consiste nello svolgimento di eventi di diversa natura (es. reading, presentazioni, workshop, talk, etc) che saranno organizzati dalle librerie del territorio metropolitano di Roma, in un periodo definito, e il cui obiettivo è quello di restituire alle librerie il ruolo di "spazio degustazione" del prodotto culturale nella sua pienezza, consolidarne il ruolo di animazione culturale dei contesti nei quali operano, allargarne il bacino di utenza e, potenzialmente, incrementarne le vendite.

L'iniziativa accoglie le esigenze degli imprenditori e delle Associazioni di Categoria maggiormente rappresentative del settore, in quanto soggetti che favoriscono azioni volte alla crescita e allo sviluppo economico del territorio e che promuoveranno, conddivideranno e renderanno l'iniziativa partecipata nei territori.

Art 3. Date e Luogo dell'evento

L'iniziativa" si terrà a Roma e nel suo territorio metropolitano nei giorni dal 21 al 29 novembre 2026.

Per eventuali esigenze tecniche e organizzative, l'Organizzatore si riserva – in qualsiasi momento – la facoltà di cambiare giorno e luogo della manifestazione, dandone comunicazione con congruo anticipo alle librerie che parteciperanno al "FESTIVAL DELLE LIBRERIE" (di seguito, il/i "Partecipante/i"). Qualsiasi cambiamento verrà notificato alle librerie partecipanti già selezionate via e-mail e sarà comunicato attraverso il sito www.innovacamera.it

Art. 4. Requisiti delle librerie partecipanti

Per partecipare all'iniziativa "FESTIVAL DELLE LIBRERIE" i richiedenti dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- iscrizione alla Camera di Commercio di Roma;
- regolare assolvimento del Diritto Annuale negli ultimi cinque anni, o comunque dalla data di iscrizione alla Camera di Commercio qualora avvenuta in data successiva.

Art. 5. Modalità di partecipazione

Le candidature a partecipare dovranno essere redatte utilizzando la scheda di adesione compilata in ogni sua parte, scaricabile dal sito di Innova Camera www.innovacamera.it allegando tutti i materiali richiesti.

Documentazione richiesta:

- Scheda di adesione, e in particolare:
 - Descrizione delle attività della libreria e sua eventuale specializzazione (es. letteratura per bambini, letteratura in lingua straniera, etc.);
 - breve descrizione della tipologia di eventi abitualmente organizzati dalla libreria;
 - specifiche dell'evento che si intende organizzare, della tipologia di ospiti che si desidera invitare e/o nomi degli stessi;
 - descrizione delle attività con le quali si intende promuovere l'evento presso il pubblico, attuale e potenziale
- Anagrafica completa dell'attività
- Documento di identità del sottoscrittore

L'Organizzatore si riserva di richiedere eventuale ulteriore documentazione qualora lo ritenga necessario. Il materiale fornito non verrà in alcun caso restituito.

Le domande, corredate dei materiali e dei documenti richiesti, dovranno essere inoltrate all'indirizzo **festivaldellelibrerie.innovacamera@legalmail.it** indicando nell'oggetto: "DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA "FESTIVAL DELLE LIBRERIE"

L'inoltro sarà possibile solo tramite posta elettronica certificata.

Le domande dovranno essere inviate, a pena di esclusione, entro e non oltre il termine del 20 settembre 2026 ore 23.59 CEST **[prorogata al 18 ottobre 2026, ore 23:59 CEST, come da DET DG 121/2026]**

Art 6 – Programma culturale

Ciascuna libreria ha diritto di proporre una o più iniziative culturali (presentazioni, reading, workshop, corsi, concorsi, etc.) legata al proprio catalogo, alla propria specializzazione o al proprio pubblico di riferimento.

Saranno favorite, in fase di valutazione, le librerie che:

- presenteranno libri e/o altri contenuti in uscita nel mese precedente lo svolgimento dell'iniziativa
- che proporranno tipologie di eventi interdisciplinari (es. lettura e musica, lettura e arte, etc) ed iniziative non proposte nei precedenti sei mesi;
- proporranno temi e titoli che accolgano principi di inclusività, sostenibilità, intergenerazionalità.

Non saranno prese in considerazione richieste di presentazioni o per iniziative che abbiano ad oggetto testi, libri e contenuti disponibili nel solo formato digitale.

Art. 7. Selezione dei partecipanti

Nel rispetto del presente Regolamento, saranno individuate le librerie che parteciperanno a "FESTIVAL DELLE LIBRERIE".

La valutazione in ordine all'accettazione delle proposte di partecipazione spetterà esclusivamente a una Commissione esaminatrice che sarà nominata successivamente alla ricezione delle candidature.

L'Organizzatore si riserva di contattare i proponenti per richiedere eventuali chiarimenti e integrazioni necessari per la valutazione.

La Commissione valuterà, nel rispetto dei principi di trasparenza, correttezza, buona fede e parità di trattamento, le istanze pervenute sulla base dei materiali inviati, in termini di:

- qualità della proposta e della sua presentazione;
- innovatività dei temi e dei contenuti oggetto della proposta;
- coerenza con il target e il mercato già esistenti o con quelli che si intendono intercettare e attrarre.

Le proposte selezionate saranno inserite nella mappa e nel calendario eventi, le cui caratteristiche e specificità saranno definite ad insindacabile giudizio dell'Organizzatore. L'Organizzatore si riserva la facoltà di valutare il numero massimo di librerie selezionate sulla base del volume delle proposte pervenute e della capacità degli strumenti operativi (es. piattaforma gestionale).

La manifestazione prevede di avvalersi di un sito internet dedicato e della pubblicazione on line del catalogo delle librerie partecipanti e degli eventi che saranno organizzati.

La partecipazione alla manifestazione attraverso l'organizzazione di eventi obbliga i partecipanti

ad essere presenti anche sul sito e nel calendario online e a provvedere in autonomia all'aggiornamento dei contenuti lì indicati, secondo le istruzioni che saranno fornite.

L'accettazione delle proposte di partecipazione sarà comunicata via e-mail ai soggetti selezionati entro il termine del 05 ottobre 2026, ore 23.59 CEST **[prorogata al 4 novembre 2026, ore 23:59 CEST, come da DET DG 121/2026]**

Innova Camera si riserva la possibilità di non autorizzare la partecipazione al progetto di nessuno dei richiedenti, nel caso in cui le candidature pervenute non siano ritenute in linea con gli obiettivi e gli standard dell'Organizzatore.

Le librerie selezionate si impegnano a rispettare in ogni momento l'immagine di Innova Camera e quella della CCIAA di Roma e ad astenersi da qualsiasi comportamento e/o dichiarazione che possa compromettere il buon nome e la reputazione del Promotore, dell'Organizzatore e degli eventuali Sponsor.

Innova Camera si riserva, inoltre, di organizzare presso alcune delle librerie selezionate anche eventi a propria diretta curatela.

Servizi offerti dall'Organizzatore per l'iniziativa FESTIVAL DELLE LIBRERIE:

- Kit comunicazione personalizzabile per la diffusione degli eventi organizzati
- Inserimento nel calendario e nella mappa eventi: inserimento logo, info di contatto, materiale informativo sulla libreria e le sue attività e sugli eventi che organizzerà nell'ambito della manifestazione
- N. 2 eventi in-formativi dedicati alle librerie su
 - modalità innovative di organizzazione eventi
 - funzionalità del sito internet dedicato
 - comunicazione efficace per ingaggiare il pubblico negli eventi organizzati
- Evento di lancio della manifestazione (conferenza stampa)
- Gadget in edizione limitata FESTIVAL DELLE LIBRERIE
- Attività di comunicazione e promozione tra le quali, a titolo indicativo: inviti digitali, attività di PR, gestione mailing list, campagne di comunicazione e promozione web anche sui social network (quali ad esempio, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, Facebook, Instagram, Threads, LinkedIn), comunicazione a giornalisti e media di settore, promozione dell'iniziativa attraverso i canali media di Innova Camera e della CCIAA di Roma.

Art. 8. Oneri a carico delle librerie selezionate

Le librerie selezionate e ammesse all'iniziativa FESTIVAL DELLE LIBRERIE si impegnano a:

- garantire l'organizzazione e il regolare svolgimento di uno o più eventi durante i giorni della manifestazione;
- mettere a disposizione prima e durante l'evento materiale informativo relativo all'iniziativa FESTIVAL DELLE LIBRERIE (es. locandina, flyer, gadget, etc);
- fornire all'Organizzatore, entro cinque giorni dalla comunicazione dell'esito positivo della selezione, foto e/o immagini e materiale informativo sull'evento che si intende organizzare, necessario all'attività di comunicazione e ufficio stampa. Tale materiale potrà essere utilizzato per scopi promozionali e divulgativi, anche precedentemente alla manifestazione; pertanto, dovrà essere accompagnato da idonee liberatorie e da tutte le autorizzazioni necessarie per uso stampa e diffusione. Ai fine dell'uso sul web tali materiali potranno essere anche modificati;
- caricare nella piattaforma dedicata che sarà realizzata ad hoc e alla quale ciascuna libreria avrà accesso, tutte le informazioni relative all'evento che si intende organizzare;
- utilizzare il kit comunicazione che sarà messo a disposizione, per l'adeguata promozione del proprio evento e del brand FESTIVAL DELLE LIBRERIE prima e durante la manifestazione;
- concedere al Promotore e all'Organizzatore il diritto di utilizzare le immagini e altro;
- materiale relativo alla libreria e all'evento che sarà organizzato per tutte le campagne di comunicazione e promozionali anche sui social network (quali ad esempio, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, Facebook, Youtube, Instagram). Tali autorizzazioni si intendono estese a tutti i materiali, anche fotografici, forniti dalla libreria. La scelta dei materiali da destinare ad eventuali iniziative pubblicitarie e campagne promozionali sui social è riservata all'Organizzatore che, a suo insindacabile giudizio, avrà piena autonomia decisionale sui contenuti da pubblicare. L'Organizzatore si riserva inoltre – a sua discrezione – di utilizzare al fine della promozione della manifestazione solo i materiali riferibili ad alcune delle librerie partecipanti.

Art. 9. Rinuncia alla partecipazione

Qualora la libreria ritenga di voler annullare la propria partecipazione, dovrà comunicarlo via email entro 5 giorni dalla conferma di accettazione della domanda di partecipazione.

Art. 10. Garanzie e manleve

Ogni soggetto che partecipa a "FESTIVAL DELLE LIBRERIE" con l'accettazione del presente Regolamento in fase di domanda di partecipazione dichiara e garantisce che tutto il materiale presentato:

- È originale e in relazione a esso si dispone dei diritti per poter partecipare all'iniziativa FESTIVAL DELLE LIBRERIE";
- non è in contrasto con diritti meritevoli di tutela spettanti a terzi soggetti, inclusi i diritti su

marchi, brevetti e segreti industriali, diritti d'autore, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti relativi alla riservatezza e alla protezione dei dati personali, diritti morali, diritti di pubblicità o diritti di immagine;

- non è intrinsecamente diffamatorio o oltraggioso o contenente qualsiasi contenuto in grado di danneggiare il nome, l'onore o reputazione dell'Organizzatore o di qualunque soggetto coinvolto;
- non viola disposizioni di legge vigenti e non contiene caratteristiche volte ad incoraggiare comportamenti illeciti o minatori, intimidatori e molesti;
- le librerie che parteciperanno all'iniziativa "FESTIVAL DELLE LIBRERIE" dichiarano, sin dal momento della presentazione della candidatura, di tenere indenne integralmente e manlevare l'Organizzatore, i Promotori e gli eventuali Sponsor da qualsiasi rivendicazione o pretesa risarcitoria presentata da qualunque soggetto terzo, per la violazione di una delle disposizioni del presente Regolamento e per il termine massimo di legge consentito.

Fermo restando quanto sopra, con la presentazione della candidatura, il Partecipante autorizza i soggetti Promotori, Organizzatore e gli eventuali Sponsor a poter utilizzare per finalità promozionali e pubblicitarie, connesse alla partecipazione alla "manifestazione il suo nome, denominazione sociale, la propria immagine nonché il nome, l'immagine e i segni che identificano il brand presentato anche mediante la pubblicazione degli stessi sul sito dell'organizzatore o altri siti dedicati nonché altri strumenti di comunicazione o su siti di terzi soggetti previa autorizzazione di Innova Camera.

Il Partecipante è consapevole che la partecipazione avverrà a suo proprio rischio. L'Organizzatore non potrà essere ritenuto in alcun modo responsabile – salvo i casi di dolo o colpa grave – per eventuali perdite o danni che siano conseguenza, diretta o indiretta della partecipazione all'Evento. Pertanto, il Partecipante si impegna a mantenere indenne e manlevato l'Organizzatore per ogni danno, diretto o indiretto, pregiudizio, perdita, costo, spesa (anche legale), sanzione, nel quale lo stesso dovesse incorrere per effetto della domanda o dell'azione di un terzo derivante dalla violazione da parte del Partecipante di una qualsiasi delle condizioni del presente Regolamento o dalla sua condotta negligente o dolosa.

Art. 11. Veridicità delle informazioni

I Partecipanti dichiarano sotto la propria responsabilità che tutte le informazioni, i dati e, più in generale, ogni altro materiale fornito nella presentazione della candidatura e/o in qualsiasi altra fase dell'iniziativa "FESTIVAL DELLE LIBRERIE", rispettano i criteri di correttezza, veridicità e completezza. In caso di variazioni delle informazioni, il Partecipante si impegna a comunicarle tempestivamente all'Organizzatore.

In caso di violazione di tale disposizione, i Partecipanti si impegnano a tenere indenne integralmente e manlevare l'Organizzatore, i Promotori e gli Sponsor da qualsiasi rivendicazione o pretesa risarcitoria presentata da qualunque soggetto terzo, rendendosi esclusivamente e pienamente responsabili delle falsità dichiarate.

Art. 12. Registrazione dell'evento

Il Partecipante è consapevole che nel corso dell'Evento, il Promotore, l'Organizzatore o uno dei suoi partner commerciali potrà effettuare fotografie (compresi screenshot) e riprese audio- video dell'Evento stesso e che tali riprese potranno interessare anche il Partecipante.

Art. 13. Concorrenza

L'Organizzatore non riconosce alcun diritto di esclusiva al Partecipante.

Il Partecipante rinuncia, pertanto, a far valere qualsiasi diritto, pretesa o azione fondata sulla presenza tra i Partecipanti alla manifestazione di uno o più dei suoi eventuali diretti concorrenti.

Art. 14. Efficacia

Le obbligazioni contenute nel presente regolamento avranno efficacia dal momento della presentazione della candidatura.

Art. 15. Pubblicità

Del presente regolamento viene data pubblicità sul sito internet dell'Organizzatore www.innovacamera.it

Art. 16. Previsioni in materia di protezione dei dati personali

I dati forniti dal Partecipante e raccolti da Innova Camera sin dal momento della richiesta di partecipazione all'iniziativa "FESTIVAL DELLE LIBRERIE" saranno trattati nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679 e D. Lgs. n. 196/2003) secondo le modalità descritte nell'Informativa Privacy. L'informativa privacy è disponibile sul sito di Innova Camera www.innovacamera.it)

Art. 17. Legge applicabile e foro competente

Il presente Regolamento è disciplinato dalla legge italiana. Qualsiasi controversia che dovesse sorgere in relazione al regolamento e alle diverse condizioni in esso contenute, incluse le controversie relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione, cessazione o adempimento, saranno di esclusiva competenza del Foro di Roma, così ogni altro Foro concorrente che dovesse essere eletto sarà escluso.

Art. 18. Accettazione del Regolamento

La partecipazione all'iniziativa "FESTIVAL DELLE LIBRERIE" comporta, per i Partecipanti, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Qualora l'Organizzatore riscontri una violazione delle norme del Regolamento da parte di un Partecipante, avrà la facoltà di disporre l'immediata esclusione dall'evento.

Art. 19. Cancellazione dell'evento

In caso di cancellazione dell'Evento per qualsiasi motivo, o modifica di date e sede dello stesso l'Organizzatore ne darà tempestiva comunicazione al Partecipante.

Il Partecipante rinuncia, sin d'ora, a far valere qualsiasi diritto al risarcimento dei danni – compresi costi ed eventuali spese di viaggio, alloggio ecc. – connessi all'eventuale cancellazione dell'evento o modifica della data a prescindere dalle cause o dai motivi che l'hanno determinata.